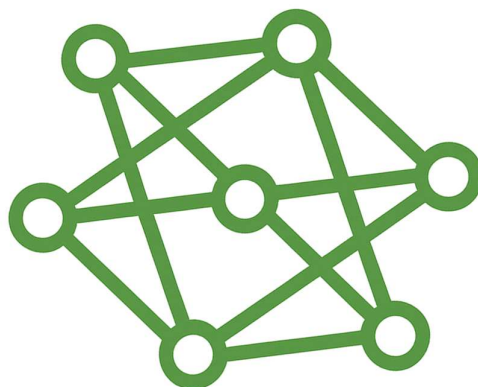


Beleidsplan 2026-2030

Bouwen aan verbinding



Stichting Gandong

Tel +31 (0)488 454119
KvK 65560280

Veldstraat 17, 6671BV Zetten

www.stichtinggandong.com
stg.gandong@gmail.com

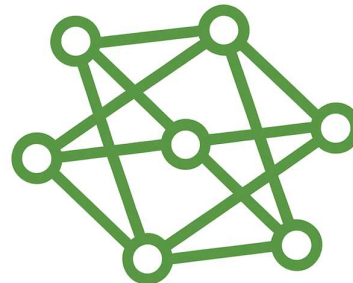
Inhoud

INLEIDING	1
STRATEGIE	2
1. Doel en missie	2
2. Kernprincipes	3
3. Organisatie.....	4
4. Evaluatie 2023-2025	5
5. Werkzaamheden en activiteiten.....	7
BELEID	9
1. Fondsenwerving.....	9
2. Beschikken over het vermogen.....	10
3. Bestuur.....	10
4. Beloningsbeleid.....	10
5. Uitkeringsbeleid	10
6. Afwezigheid van winstoogmerk.....	10
7. Bestemming liquidatiesaldo	11
BEHEER	12
1. Beschrijving administratieve organisatie.....	12
2. Financiële gegevens	12
3. Kostenstructuur	13
BESTUUR.....	14

INLEIDING

Sinds de oprichting in maart 2016 heeft Stichting Gandong zich ontwikkeld tot een stabiele en vernieuwende organisatie die zich inzet voor kansarme kinderen en gemeenschappen op de Molukken. Dankzij een groeiend netwerk van Rumah Baca's (leeshuisjes), een sterk lokaal team en een betrokken bestuur in Nederland, hebben we samen al veel bereikt.

Enkele hoogtepunten zijn de bouw van meerdere leeshuisjes, de opening van het Trainingscentrum op Ambon, het verkrijgen van het ANBI-keurmerk en diverse succesvolle educatieve projecten. Een bijzondere mijlpaal in 2025 was de internetverbinding van het eerste leeshuisje op Seram via Starlink. Deze digitale toegang opent een wereld aan mogelijkheden voor de kinderen op de Molukken en stimuleert hun zelfontplooiing.



BOUWEN AAN VERBINDING

De komende beleidsperiode (2026-2030) bouwen we verder aan verbinding. Het opzetten en beheren van bibliotheekjes in afgelegen gebieden blijft een belangrijke kernactiviteit. Tegelijkertijd richten we ons op digitale inclusie en duurzame samenwerking. Met het programma **Gandong Connects** willen we zoveel mogelijk leeshuisjes voorzien van internet, de digitale vaardigheden van kinderen versterken en onze impact vergroten – samen met lokale partners en een groeiend netwerk van vrijwilligers.

STRATEGIE

1. Doel en missie

Algemeen

Het doel van stichting Gandong is vermeld in de statuten en luidt als volgt:

Kansarme inwoners op de Molukken een permanent en persoonlijk perspectief geven en bijdragen aan het verwezenlijken van hun droom, alsmede het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Wij realiseren dit door:

- Projectmatig bijdragen aan vermindering van armoede en sociale problemen.
- Educatieve projecten, met respect voor lokale waarden en diversiteit.

Dit doen wij voor:

- Kinderen en jongeren ongeacht politieke, religieuze of levensbeschouwelijke oriëntatie.
- Belangrijke stakeholders, zoals ouders en leerkrachten.

Samengevat richt Gandong zich met name op kansarme kinderen, met behulp van onder meer Rumah Baca (leeshuis) projecten. Doelstelling is de kinderen een beter toekomstperspectief te geven, door het versterken van diverse belangrijke vaardigheden, zoals (digitale) geletterdheid en een positief zelfbeeld.

2. Kernprincipes

Gandong werkt vanuit een aantal kernprincipes die nog steeds de basis vormen van onze aanpak.



- **Bruggen bouwen**

Met onze projecten slaan we bruggen: tussen continenten (Nederland en de Molukken), tussen organisaties (samenwerking met andere stichtingen) en vooral tussen mensen. Door **verbinding** te creëren, ontstaat draagvlak en bouwen we aan duurzame relaties. Dit zijn belangrijke succesfactoren voor ons werk.

- **Lokale verantwoordelijkheid**

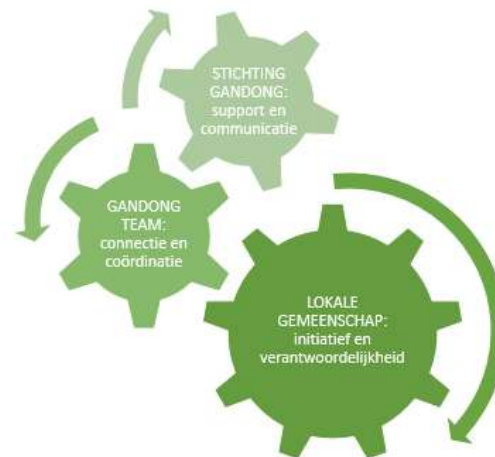
We stemmen onze ondersteuning altijd af op de behoeften van de lokale gemeenschap. Het Gandong-team ter plaatse onderzoekt zorgvuldig waar de grootste behoefte ligt. Dit verschilt per dorp: soms zijn schoolmaterialen nodig, soms medicijnen, extra voeding of voorlichting over hygiëne. Wat al onze projecten gemeen hebben, is de gezamenlijke aanpak. Gandong werkt intensief samen met het dorp en alle betrokkenen dragen bij aan het project. Zo delen we de **verantwoordelijkheid** en zorgen we samen voor succes.

- **Transparantie**

Transparantie staat bij Gandong hoog in het vaandel. We **communiceren** structureel over wat we realiseren. Via jaarverslagen, onze website, nieuwsbrieven en social media. We laten zien hoe donaties worden besteed, vaak met foto's en videoverslagen. Bestuursleden en belangstellenden bezoeken regelmatig de projecten, onder begeleiding van oprichtster Atha Hitijahubessy en haar team. Zo kan iedereen met eigen ogen zien hoe onze projecten werken.

3. Organisatie

Elk radertje van de Gandong-organisatie werkt volgens deze principes. Zo vullen we elkaar aan en versterken we onze gezamenlijke inzet.



Stichting Gandong

Stichting Gandong werkt vanuit Nederland. Het vijfköppige bestuur richt zich op sponsorwerving, communicatie public relations, beleidsadvies en het goedkeuren van projectvoorstellen. Daarnaast zijn er ambassadeurs die het werk van Gandong actief promoten binnen hun eigen netwerken en via eigen initiatieven. De stichting onderhoudt nauw contact met het Gandongteam in Indonesië.

Gandong Team

Dit vrijwilligersteam op de Molukken (8-10 personen) staat onder leiding van Atha Hitijahubessy, de oprichter en inspirator van Gandong. Het team bezoekt regelmatig afgelegen gebieden op verschillende Zuid-Molukse eilanden en onderzoekt waar de lokale bevolking het meest behoefte aan heeft. Zij zijn de oren en ogen van Gandong, zorgen voor verbinding en brengen projectvoorstellen in. Bij de uitvoering van projecten neemt het team de coördinatie op zich.

Lokale gemeenschap

Het succes van Gandong-projecten hangt af van het draagvlak en de betrokkenheid van de lokale gemeenschappen. Gandong start alleen projecten als er voldoende steun is. Zo zorgen we samen voor duurzame resultaten.

4. Evaluatie 2023-2025

Successen

We hebben de afgelopen periode mooie resultaten geboekt. Zo zijn er nieuwe Rumah Baca's geopend, waardoor steeds meer kinderen toegang krijgen tot boeken en educatie. Ons bestuur is uitgebreid tot 5 personen, daarmee vergroten we onze draagkracht en brengen we nieuwe ideeën in. De succesvolle Missiontrip van het Gandongteam naar Nederland heeft niet alleen de onderlinge band versterkt, maar ook geleid tot waardevolle kennisuitwisseling en inspiratie. Een ander hoogtepunt is de installatie van de eerste Starlink bij het leeshuisje in Horale (Seram). Dankzij deze verbinding hebben de kinderen in Horale nu toegang tot snel internet, waardoor digitale educatie mogelijk wordt. De eerste ervaringen met deze pilot zijn zeer waardevol en bieden belangrijke inzichten voor de toekomst.

Lessen

Niet elk project verloopt zoals gepland. Het onverwachte verlies van de Rumah Baca op de plantage op Tanimbar (zie Jaarverslag 2023) laat zien dat tegenslagen erbij horen. Belangrijk is om niet op te geven, maar samen met lokale partners te zoeken naar alternatieven die beter aansluiten bij de situatie. Duurzaam succes vraagt om doorzettingsvermogen. Het realiseren van blijvende, succesvolle projecten kost tijd en vraagt om een lange adem. Door samen te blijven werken en te leren van ervaringen, vergroot je de kans op duurzame impact.

Uitdagingen

We staan voor een aantal belangrijke uitdagingen. Het behouden van lokale vrijwilligers vraagt om aandacht en waardering, zodat zij zich blijvend betrokken voelen. Tegelijkertijd willen we voorkomen dat ons team overbelast raakt door een te grote werkdruk. De snelle digitale ontwikkelingen vragen dat we ons team voortdurend bijscholen en up-to-date houden. Tot slot blijft het waarborgen van financiële stabiliteit een belangrijk aandachtspunt.

Hieronder een overzicht van de begroting voor 2023-2025, vergeleken met de daadwerkelijke resultaten in deze periode. De belangrijkste conclusie is dat de inkomsten hoger zijn uitgevallen dan begroot. Vooral hogere donaties en succesvolle sponsoracties droegen hieraan bij. Dit resultaat laat zien dat onze reputatie sterk is en dat onze naamsbekendheid is toegenomen.

KOSTENSOORT				JAARVERSLAG		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025*
INKOMSTEN						
Donaties particulieren	2.000	3.000	4.000	2.016	3.580	3.520
Donaties organisaties	3.000	4.000	5.000	6.537	1.818	1.080
Sponsor acties	2.500	3.000	3.500	6.633	12.745	6.081
Opbrengsten Missiontrip					3.034	-
Rente				248	460	449
	€ 7.500	€ 10.000	€ 12.500	€ 15.434	€ 21.637	€ 11.130
UITGAVEN						
Projecten	5.000	6.000	7.000	6.048	8.126	6.880
Promotie	750	750	750	780	1.778	922
Overige kosten	3.000	3.000	3.000	2.295	1.979	1.806
Kosten Missiontrip					6.180	-
Reservering Teamontwikkeling	750	1.000	1.250	<i>deze post staat op de Balans</i>		
	€ 9.500	€ 10.750	€ 12.000	€ 9.123	€ 18.063	€ 9.607
<i>Saldo einde jaar</i>	€ -2.000	€ -750	€ 500	€ 6.311	€ 3.574	€ 1.523

* Kolom Jaarverslag 2025 bevat verwachte bedragen

5. Werkzaamheden en activiteiten

Voor de periode 2026-2030 staan de volgende activiteiten centraal:

Op de Molukken

- **Rumah Baca's**

We versterken het netwerk van Rumah Baca's op verschillende Molukse eilanden. Op dit moment zijn er projecten op Seram, Buru, Tanimbar en Halmahera. Daarnaast hebben we al contacten op Banda en Kei voor toekomstige initiatieven, zodra de omstandigheden dat toelaten. We zorgen voor goed onderhoud van de bestaande leeshuisjes, ontwikkelen nieuwe locaties en upgraden waar nodig bestaande voorzieningen tot volwaardige Rumah Baca-accommodaties. De leeshuisjes fungeren als goede uitvalsbasis om onze educatieve activiteiten uit te rollen.

- **Digitalisering via Gandong Connects**

Alle leeshuisjes krijgen toegang tot internet via Starlink of een vergelijkbare aanbieder. Zo krijgen kinderen de kans om online onderwijs te volgen, Engelse lessen te krijgen, digitale vaardigheden te ontwikkelen en hun wereld te vergroten. Onze kennis en ervaring op het gebied van digitalisering delen we zo vaak en zoveel mogelijk, zodat ook andere organisaties hiervan kunnen profiteren.

- **Voorlichtingscampagnes**

Het Gandong-team verzorgt trainingen over veilig en verstandig internetgebruik voor kinderen, ouders en leerkrachten. We bereiken niet alleen de leeshuisjes, maar ook andere doelgroepen in de regio.

- **Gandong Air**

We breiden de online Zoom-uitzendingen, die als pilot in Horale zijn gestart, uit naar alle leeshuisjes en daarbuiten. Kinderen krijgen interactieve lessen, verhalen en inspiratie van lokale en internationale gastsprekers.

- **Samenwerking**

We werken intensief samen met lokale partners, zoals scholen, kerken en andere stichtingen. Zo vergroten we ons bereik, versterken we het draagvlak en zorgen we voor duurzame resultaten.

Vanuit Nederland

- **Vrijwilligerswerving Nederland**

We breiden ons team in Nederland actief uit (vrijwilligers/ambassadeurs), met speciale aandacht voor jongeren en mensen met digitale expertise. Door (Molukse) jongeren en jongvolwassenen te betrekken bij de projecten van Gandong, geven we ook invulling aan onze missie 'Building generations'. Gandong biedt hen namelijk een waardevolle verbinding met de jeugd op de Molukken en de kans om zich samen in te zetten voor de lokale gemeenschappen.

- **Fondsenwerving**

We werven actief fondsen door samen te werken met het bedrijfsleven, kerkelijke organisaties en (basis)scholen. Daarnaast zetten we campagnes op om het aantal vaste donateurs te vergroten. Ook dragen we bij aan culturele en sportieve sponsoracties.

- **Werkbezoeken bestuur**

Het bestuur streeft ernaar elk jaar een lid af te vaardigen, om Gandong projecten op de Molukken te bezoeken. De bestuursleden betalen hun reiskosten zelf.

- **Promotie en communicatie**

We werken met een jaarlijkse promotiekalender, organiseren donateursbijeenkomsten en optimaliseren voortdurend onze website en social media. Via kanalen als Facebook, YouTube en Instagram vergroten we de naamsbekendheid van Gandong en versterken we de loyaliteit van onze achterban. We houden donateurs en belangstellenden op de hoogte van onze activiteiten via onze digitale nieuwsbrief.

We staan met informatiestand op verschillende culturele festivals en events in Nederland (bijv. Pasar Malams, Pacific Roots Fest, Pelita Ouderendag).

BELEID

1. Fondsenwerving

Stichting Gandong werft actief donateurs, zoekt sponsors en organiseert (sportieve) inzamelingsacties om inkomsten te genereren.

- Dankzij onze ANBI-status kunnen we zakelijke netwerken beter benutten bij het zoeken naar sponsors. De eerste zakelijke sponsors, zoals Kopi Melanesia en het kinderboek Pipi & Kuping, zijn inmiddels aangesloten.
- Met diverse activiteiten en (social media en nieuwsbrief) campagnes moedigen we donateurs aan om zich langdurig aan Gandong te verbinden.
- Scholen benaderen ons regelmatig om als goed doel op te treden bij hun acties. Speciaal hiervoor hebben we een educatief pakket ontwikkeld, waarmee scholen hun leerlingen kunnen informeren over onze projecten—denk aan kleurplaten, bouwplaten en videomateriaal. Het bestuur maakt tijd vrij om presentaties te geven op scholen.
- Onze ambassadeurs promoten het werk van Gandong actief binnen hun eigen netwerken en via wervingsacties. Zij voelen zich nauw betrokken bij onze activiteiten. De workshops Makanan Maluku van ambassadeur Joop Pattinasarany zijn hiervan een mooi voorbeeld.

2. Beschikken over het vermogen

Volgens de statuten van Gandong heeft niemand binnen de stichting doorslaggevende zeggenschap. Geen enkele (rechts)persoon kan zelfstandig beschikken over het vermogen van Gandong. De penningmeester beheert het vermogen, met een tweede machtiging bij de voorzitter.

3. Bestuur

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Iedere bestuurder is tegenover de stichting verplicht tot een behoorlijke invulling van de hem opgedragen taak.

De samenstelling van het bestuur is terug te vinden op pagina 14 van dit beleidsplan.

4. Beloningsbeleid

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel kunnen onkostenvergoedingen uitgekeerd worden.

De coördinator/uitvoerder van de Gandong projecten op de Molukken (Gandong Team) ontvangt een vrijwilligersvergoeding, met een maximum dat valt binnen de fiscale regeling (2025: €210 per maand, met een maximum van €2100 per jaar).

5. Uitkeringsbeleid

We zetten onze financiële middelen in om de doelstellingen van de stichting te realiseren. De belangrijkste uitgaven zijn projecten, promotie en overige kosten. Daarnaast reserveren we jaarlijks maximaal 10% van de inkomsten voor **teamontwikkeling** (deze worden opgenomen in de bestemmingsreserve, zodat we deze ook geclusterd in kunnen zetten). Dit is bedoeld voor het team van vrijwilligers op de Molukken, dat van groot belang is voor onze projecten. Daarom investeren we maximaal 10% van de inkomsten in de kwaliteit en ontwikkeling van het team, zowel op korte als lange termijn.

6. Afwezigheid van winstoogmerk

Stichting Gandong heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De behaalde opbrengsten uit activiteiten komen ten goede aan haar doelstelling.

7. Bestemming liquidatiesaldo

In de statuten van Stichting Gandong is opgenomen: Het bestuur stelt bij zijn besluit tot ontbinding de bestemming vast van een eventueel batig saldo. Deze bestemming moet zo veel mogelijk in overeenstemming zijn met het doel van de stichting, Het batig saldo wordt besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een gelijksoortige doelstelling.

BEHEER

1. Beschrijving administratieve organisatie

De administratieve organisatie van stichting Gandong beperkt zich tot de financiële administratie.

2. Financiële gegevens

Voor de komende vijf jaar staan de volgende inkomsten en uitgaven begroot:

KOSTENSOORT	2026	2027	2028	2029	2030
INKOMSTEN					
Donaties particulieren	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
Donaties organisaties	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000
Sponsor acties	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
€ 12.000 € 12.000 € 12.000 € 12.000 € 12.000					
UITGAVEN					
Projectkosten	12.100	10.200	10.200	11.300	12.300
Promotie	1.500	1.575	1.650	1.700	1.700
Overige kosten	2.000	2.100	2.200	2.300	2.400
€ 15.600 € 13.875 € 14.050 € 15.300 € 16.400					
Saldo einde jaar	€ -3.600	€ -1.875	€ -2.050	€ -3.300	€ -4.400

Het resultaat is negatief begroot, vanwege het afbouwen van het Eigen Vermogen van de stichting. Ultimo 2025 bedraagt deze circa €30.000.

Het mogelijke surplus aan inkomsten schenkt stichting Gandong aan samenwerkingspartners op de Molukken. Voorwaarde is dat de activiteiten van de partner passen binnen de missie van stichting Gandong. De coördinator van Team Gandong geeft advies over de selectie van ontvangers. Besluit hierover neemt het bestuur in overleg met de coördinator in november van het betreffende jaar.

3. Kostenstructuur

KOSTENSOORT	TOELICHTING
Projectkosten	Combinatie van educatieve projecten (rumah baca), digitaliseringsprojecten (Gandong Connects), scholarships. In 2026 zijn hier ook de uitgaven op de Molukken n.a.v. ons 10-jarig bestaan opgenomen.
Promotie	Promotie- en representatiekosten: kosten PR en voorlichting, drukwerk, bedrukte kleding, give aways, webdomeinregistratie en dergelijke.
Overige kosten	Overige organisatie- en bestuurskosten: kosten fondsenwerving, aanschaf-apparatuur ter ondersteuning van projecten, porto, etc.

BESTUUR

Het bestuur van Stichting Gandong bestaat uit:

Arianne Sipman

Voorzitter

Tel 0031 (0)488-454119

asipman@hotmail.com

Marc Basaur

Algemeen bestuurslid

Myrthe Sarfatti

Algemeen bestuurslid

Anne Verhees

Penningmeester

Linda van Heeren

Secretaris

Gegevens stichting

Stichting Gandong

Adres Veldstraat 17, 6671BV Zetten

Tel +31 (0)488 454119

RSIN 856162152

KvK 65560280

Bank NL78RABO 0309 6372 01

Website www.stichtinggandong.com

E-mail stg.gandong@gmail.com

